

# 経営相談事例－3 効果的なSNS活用

## ■企業概要

- ・ 業種 : 製造業
- ・ 代表者 : 60代
- ・ 資本金 : 1000万円
- ・ 従業員数 : 3名

### Before

- ・ 3代にわたり都内において布製品を製造する企業。
- ・ 大手の大量生産により徐々に注文数が減っており今後の受注に向けた活動をSNSで行うことを決定。
- ・ 一方でSNSの活用手法そのものが分からず、どのような媒体でどのような方法で行うかを知りたかった。



相談時間 : 電話30分 + 面談60分

- ・ SNSメディアを特性別に解説
- ・ 今回のメディアとしてFacebookを選択
- ・ メディア連動として、事例を掲載したレポート作成を提供

### After

**SNSの特性を理解することができ  
明日から使える投稿ノウハウが身についた**

# 経営相談事例 – 3 効果的なSNS活用

## ■ 提供資料

### ソーシャルメディア紹介

### ソーシャルメディア活用（アールドメディア）



### SNSを活用した告知ステップと体制図

